

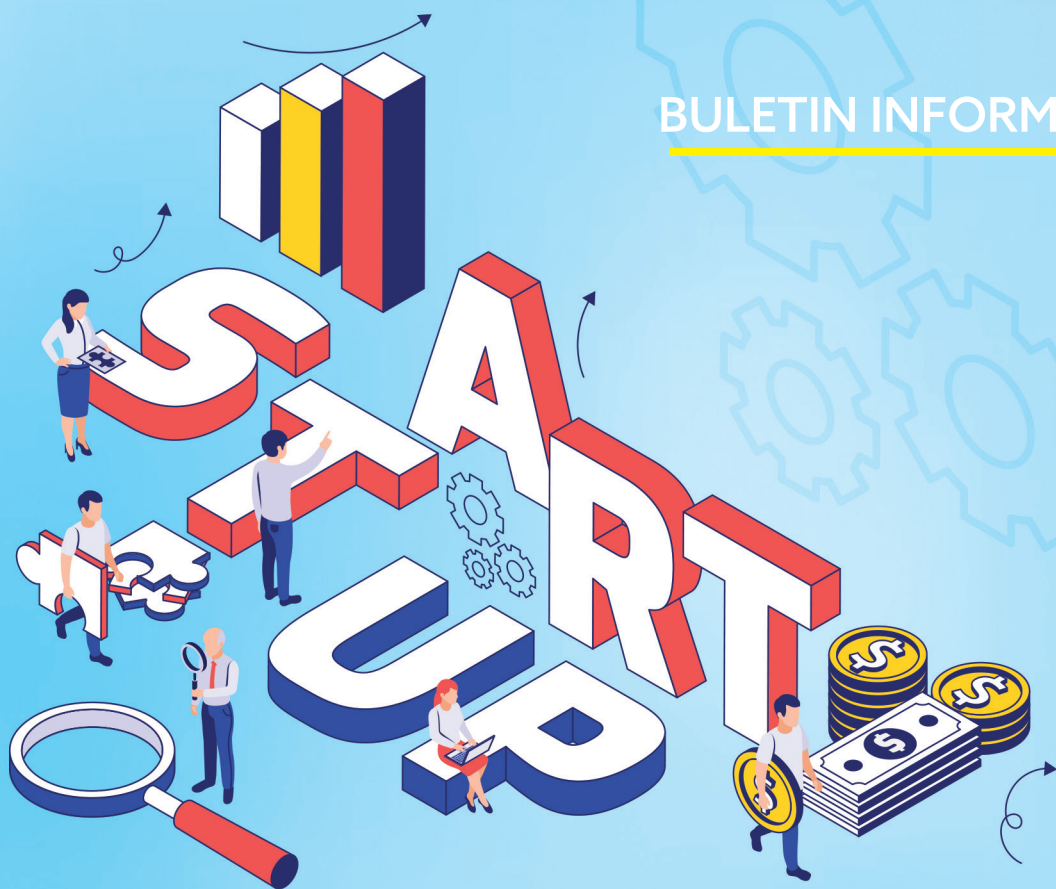


Finanțat de
Uniunea Europeană

ABILITAREA TINERILOR ANTREPRENORI DIN MOLDOVA

BULETIN INFORMATIV

4



Proiectul „Abilitarea Tinerilor Antreprenori din Republica Moldova” continuă să genereze impact real în comunitățile din întreaga țară. Tinerii din regiunile Nord, Centru și Sud transformă idei în inițiative concrete, contribuind la revitalizarea economică și socială a localităților de baștină.

NORDUL MOLDOVEI SE DEZVOLTĂ PRIN INIȚIATIVĂ: tinerii antreprenori creează viitorul



În Nordul Republicii Moldova, antreprenoriatul prinde rădăcini adânci, se dezvoltă alimentat de inițiativă, colaborare și viziune. Aici, tinerii nu așteaptă schimbarea, ci o provoacă. Un moment definitoriu al acestei mișcări a fost evenimentul de networking organizat de echipa DEMOS în municipiul Edineț, pe 20 mai 2025 – un spațiu în care ideile s-au întâlnit cu experiența, iar planurile de afaceri au devenit planuri comune de viitor.

Atmosfera a fost una energizantă. Departe de formalisme, participanții au fost încurajați să discute deschis, să împărtășească provocările și să descopere soluții împreună. Reprezentanții consorțiului – Liliana Samcov (DEMOS), Sergiu Mihailov (ProCoRe) și Ecaterina Gasnaș (Homecare) – au prezentat rezultatele înregistrate în prima fază a proiectului: zeci de tineri care și-au lansat afaceri locale, s-au specializat în meserii noi și au pus bazele unor inițiative durabile în comunitățile lor.

Dar poate cel mai important aspect al evenimentului a fost accentul pus pe lecțiile învățate. Fără ocolișuri, s-au discutat provocările întâmpinate: dificultăți în selecția

echitabilă a beneficiarilor, provocări în colaborarea cu autoritățile publice locale, obstacole în procesul de achiziții. Moderatoarea Viorica Orac, reprezentantă DEMOS, a facilitat o sesiune interactivă în care aceste subiecte au fost abordate cu sinceritate. Feedback-ul colectat a devenit combustibil pentru îmbunătățirile deja aplicate în faza a doua a proiectului – dovadă că proiectele vii sunt cele care știu să asculte, să învețe și să se adapteze.

Evenimentul a fost și o ocazie de conectare între tineri și instituții-cheie. În acest sens, Inna Stanciu, directoarea Camerei de Comerț și Industrie, filiala Edineț, a adus în prim-plan oportunitățile concrete de colaborare, sprijin și promovare pentru antreprenorii locali. S-a discutat despre rolul activ al societății civile și despre modul în care



autoritățile locale pot deveni parteneri reali în sprijinirea afacerilor tinere. Concluzia a fost clară: doar împreună – tineri, organizații, administrații și parteneri internaționali – putem construi un ecosistem antreprenorial funcțional, adaptat realităților Moldovei.

Reuniunea de la Edineț a fost, în esență, un moment de confirmare și viziune. Confirmarea că ceea ce s-a realizat până acum contează, că schimbările sunt reale. Și viziunea că această energie, canalizată corect, poate rescrie destinul economic și social al regiunii.

Sprijinul Uniunii Europene continuă să fie un catalizator esențial în acest proces. Dar ceea ce face diferența este forța comunității, implicarea directă a oamenilor, dorința sinceră a tinerilor de a crea. De la Edineț și până în cele mai mici sate ale regiunii, antreprenoriatul pentru tineri devine mai mult decât o opțiune – devine o mișcare.



AFACERI CU SUFLET, CONSTRUITE ACASĂ

Un moment deosebit al evenimentului a fost dedicat istoriilor de succes ale tinerilor antreprenori din Nordul Moldovei. 10 beneficiari ai proiectului și-au împărtășit experiențele, de la idee la afacere, iar sesiunea a fost completată de un Târg expozițional improvizat.

Tineri au demonstrat prin produsele lor că afaceri de succes pot fi dezvoltate acasă, în sprijinul familiilor și al comunității. În plus, participanții au avut oportunitatea de a stabili colaborări directe.

Printre aceștia s-a numărat și Marina Dragot din comuna Cobani, raionul Glodeni. După o absență de 12 ani din țară, Marina și soțul ei Andrian au revenit și au pus bazele unei afaceri de tâmplărie. Andrian, soțul, fiind tâmplar cu experiență de peste 20 ani și pasionat de modelarea lemnului, măiestrie moștenită din tată în fiu. Peste ani, acești doi tineri, își combină armonios forțele în fabricarea mobilierului din lemn combinat cu alte materiale. Lucrul lor în echipă rezultă cu mobilier exclusiv, la mare căutare atât în țară, cât și peste hotare. Prin aplicarea la proiectul dat, tinerii și-au echipat atelierul cu utilaj performant, extrem de necesar în efectuarea lucrărilor de precizie înaltă, care au un impact sporit asupra calității mărind și eficacitatea lucrului realizat.

Marina Dragot afirmă: "Creativitatea și munca depusă ne ajută la atragere de noi cumpărători și păstarea clienților deja existenți. Este foarte binevenită participarea la târguri, expoziții și desigur la Evenimentul de Networking din 20 mai, organizat de AO DEMOS, unde mi-am prezentat traseul de la idee la afacere sustenabilă, produsele noastre realizate cu suflet.

Dat fiind faptul că am devenit cunoscuți în regiune, acum onorăm comenzi pentru evenimente mari precum: nunți, cumetrii, aniversări, cât și evenimente comunitare, prin realizarea diverselor suvenire, obiecte de uz casnic, preponderent pentru bucătărie. Scopul nostru major este satisfacția cumpărătorului prin calitatea produsului finit. Suntem unicii prin activitatea realizată în zona rurală. În viitor ne propunem extinderea afacerii prin crearea a noi locuri de muncă și desigur, organizarea și desfășurarea de masterclass-uri pentru tinerii din comunitate."

Proiectul "Tinerii în afaceri", finanțat de Uniunea Europeană a contribuit la revenirea tinerii familiei în țară și le-a oferit suportul necesar pentru conturarea ideii de afaceri!

Tot în nord, în Drochia, tânărul Adrian Ciobanu și-a trans-

format pasiunea pentru fotografie și film în activitate profesională. La un moment dat, Adrian a plecat în străinătate, în căutarea unor oportunități mai bune, dar a

simțit că locul lui este în Moldova, unde putea să își urmeze adevărata pasiune. Încă din școală, editarea clipurilor video a fost mai mult decât un simplu hobby pentru el. Era un mod de a-și exprima creativitatea, de a spune povești și de a împărtăși cu ceilalți o parte din personalitatea sa.

Sprijinul Uniunii Europene a avut un impact semnificativ asupra parcursului lui Adrian. Proiectul „Generația Antreprenoriatului Digitalizat”, finanțat de Uniunea Europeană, i-a oferit resursele necesare pentru a-și dezvolta afacerea și i-a și deschis noi orizonturi. Acest proiect a fost conceput pentru a susține tinerii din Moldova care doresc să își transforme pasiunile în afaceri sustenabile, oferindu-le atât suport financiar, cât și instruire specializată. Proiectul pune la dispoziție granturi nerambursabile, echipamente moderne și sesiuni de formare, toate acestea având un rol important în dezvoltarea profesională a participanților.

Astfel, în urma analizei pieței, Adrian a realizat că există un loc pentru idei inovatoare în domeniul filmării și editării video. Așa a început să își construiască un viitor în acest domeniu. Tânărul deja și-a pus în practică talentele într-un proiect important, unde trebuie să realizeze o serie de nouă filmulețe despre promovarea aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană. Aceste filmulețe transmit un mesaj puternic și sunt prezentate într-un mod artistic și divers, abordând teme sociale relevante. Deși a folosit doar un simplu telefon, rezultatele sunt de o calitate impresionantă, demonstrând că nu echipamentele fac diferența, ci talentul și viziunea celui care le utilizează.

În prezent, Adrian este mereu în mișcare – organizează ședințe foto și video, documentează evenimente culturale și sociale, editează materiale pentru proiecte locale și naționale. A investit cu grijă în propriul studio, pe care l-a amenajat din dorința de a oferi servicii de calitate și un spațiu profesional pentru clienții săi. Acest studio nu este doar un loc de muncă, ci un atelier de creație, unde fiecare cadru este gândit cu migală, iar fiecare proiect prinde viață cu pasiune. Colaborează activ cu publicația „Glia Drochiană”, contribuie la campanii de promovare a valorilor europene și este implicat în inițiative comunitare, fiind un exemplu de tânăr care îmbină pasiunea cu utilul și arta cu responsabilitatea. Fiecare fotografie și fiecare cadru video captat spune o poveste, el surprinde momente, emoții și valori care rămân în memoria celor care le privesc.

Adrian a ales să rămână în Moldova. A înțeles că adevărata valoare nu constă în a evita provocările, ci în a le înfrunța și în a crea ceva frumos acolo unde inima lui se simte acasă.



REGIUNEA CENTRU în acțiune: sute de tineri, zeci de idei, un singur obiectiv – ANTREPRENORIAL ACASĂ



Regiunea Centru a devenit în 2025 un adevărat laborator de inițiativă și curaj, în care ideile tinerilor s-au transformat în planuri concrete de afaceri. Sub coordonarea AO **Pro Cooperare Regională**, împreună cu partenerii locali – AO Trei Coline, AO Șansa, AO Viitorul Începe Azi și AO ADIS – s-a declanșat o mobilizare exemplară în sprijinul generației care alege să rămână și să construiască acasă, în Moldova.



Campaniile de informare au acoperit 10 raioane, 400 de tineri, zeci de sesiuni interactive, discuții față în față, ateliere, vizite la fața locului – toate cu un singur scop: să aducă mai aproape de tineri informația, motivația și sprijinul concret pentru a-și lansa propriile afaceri.



Procesul de selecție a fost transparent, riguros și orientat pe criterii clare: fezabilitatea ideii, motivația personală, nivelul de vulnerabilitate și capacitatea de implementare. Iar rezultatul? 40 de tineri antreprenori – câte 10 pentru fiecare OSC partener – au fost selectați pentru a beneficia de granturi nerambursabile între 3.000 și 7.000 euro, sub formă de echipamente și materiale esențiale pentru lansarea afacerilor.

Fiecare grant este mai mult decât un sprijin financiar – este un semnal de încredere, un impuls care schimbă perspective și care îi motivează pe acești tineri să transforme visul în realitate. Ei deschid croitorii, saloane, ateliere meșteșugărești, spații de producție, servicii mobile și inovații locale. Nu doar creează locuri de muncă, ci readuc speranță în comunități și demonstrează că o Moldova activă, creativă și antreprenorială nu este o utopie – este chiar aici, în plină dezvoltare.

În centrul acestei transformări se află o forță invizibilă dar constantă: colaborarea, dedicarea și convingerea că viitorul începe chiar acum.



VISURI CUSUTE CU FIR DE PASIUNE ȘI AMBIȚIE: cum tinerii din Centru transformă MOLDOVA RURALĂ

În inima Moldovei, acolo unde ulițele se învârt printre case cu prispe și gospodării bine îngrijite, au început să apară mici afaceri care schimbă fața satelor. Nu sunt lanțuri internaționale și nici branduri sofisticate, ci povești de viață autentice, construite cu răbdare, pasiune și încredere în propriile forțe. În regiunea Centru, tinerii care s-au întors acasă sau au decis să rămână, și-au deschis ateliere, saloane și microfabrici. Nu pentru că le-a fost ușor, ci pentru că au crezut că merită.



Una dintre aceste povești este cea a Anastasiei Corobca din satul Săseni, raionul Călărași. Cu o experiență solidă în confecții, dobândită în ani de muncă la Chișinău, Anastasia a simțit că a venit timpul să-și pună priceperea în slujba locului care i-a fost mereu acasă. Alături de familie, a revenit în satul natal și a deschis o croitorie chiar în centrul localității – un spațiu mic, dar plin de energie creativă, unde foarfeca, acul și materialele prind viață. „Toate drumurile duc la croitorie”, glumește ea, pentru că nu trece zi fără să aibă comenzi: de la rochii elegante la uniforme, de la retușuri fine la piese din propria colecție vestimentară. Sprijinul obținut prin proiectul „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova” i-a oferit nu doar echipamente, ci și curajul de a-și lărgi viziunea. Acum, pe lângă comenzile zilnice, Anastasia lucrează la extinderea spațiului de producție, modernizarea atelierului și visul de a-și lansa o colecție proprie inspirată din portul tradițional reinterpretat în stil contemporan. Din micul atelier răsună râsete, sunete de mașini de cusut și multă speranță.



La câțiva pași mai încolo, în același raion, o altă poveste de întoarcere prinde contur – cea a lui Victor Gorbate. După ce a lucrat peste hotare, Victor a decis că a venit momentul să-și aducă experiența acasă. De profesie frizer, a visat mereu să combine tunsul cu bărbieritul – două meserii înrudite, dar care cer măiestrie și rafinament. Așa a luat naștere un salon mixt, elegant și primitor, în care bărbații din Călărași se pot bucura de servicii moderne într-o atmosferă relaxantă.

Sprijinit de același proiect, Victor și-a echipat salonul și a reușit într-un timp scurt să atragă clienți fideli. „Lucrurile merg fain”, spune el zâmbind, „dar e clar că e nevoie de mai mult personal. Cererea crește și vrem să ne extindem.” Planurile sale includ angajarea altor tineri din comunitate și organizarea de sesiuni de instruire pentru cei care vor să învețe meseria.



Și la Nisporeni, schimbarea se simte. Stela Profirie a re-vitalizat o afacere de familie specializată în producția și montarea articolelor PVC – ferestre, uși, cadre. Într-un domeniu tehnic și competitiv, Stela a făcut diferența prin perseverență și investiții inteligente în utilaje moderne. Deși sezonul montărilor încă nu a început în forță, comenzile nu întârzie să apară. Calitatea produsului și seriozitatea livrării sunt cele două elemente care o diferențiază pe piața locală.

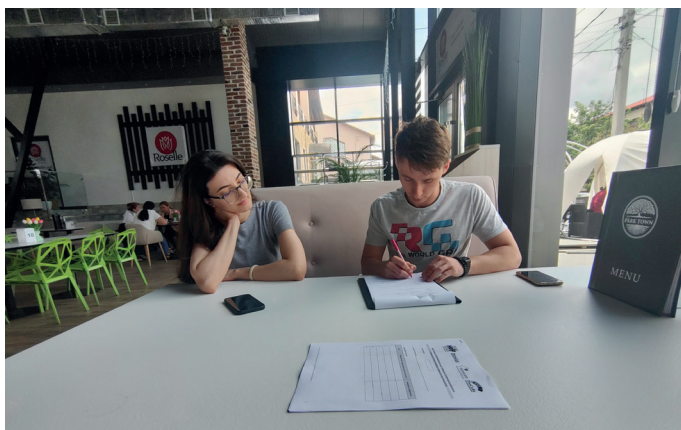
Toate aceste povești au un fir roșu comun: tineri care au ales Moldova. Nu pentru că era mai ușor, ci pentru că aici au găsit sensul. Cu sprijinul Uniunii Europene, care le-a oferit nu doar granturi, ci și încredere în propriul potențial, acești antreprenori schimbă încet-încet mentalități și aduc economie vie în satele de unde, altădată, lumea pleca.

Regiunea Centru prinde contur prin croitorii luminoase, saloane pline de conversație și ateliere zgomotoase. Dar mai ales, prin oameni care construiesc, acționează și rămân. Aici, viitorul nu se mai visează. Se coase, se tunde, se montează – zi de zi.

TINERII DIN SUD RESCRIU REALITATEA: afaceri cu suflet, comunități cu viitor

În Sudul Republicii Moldova, tinerii nu mai așteaptă schimbarea – o creează. În prima jumătate a anului 2025, regiunea s-a animat printr-un val de inițiative antreprenoriale, alimentate de energie, curaj și susținere reală. De la Cahul și Cantemir până la Taraclia, Cimișlia, Leova, Ceadâr-Lunga, Basarabeasca, Căușeni, Comrat și Ștefan Vodă – tinerii au răspuns „prezent” la oportunitățile oferite de proiectele locale și finanțările europene.

Unul dintre actorii principali ai acestei mobilizări este AO „Clubul Vreau să Știu”, care a organizat în raioanele Cahul, Cantemir și Taraclia nu mai puțin de 17 campanii de informare, implicând peste 240 de tineri. Rezultatul? 28 de dosare depuse pentru granturi și 10 tineri selectați, fiecare beneficiind de echipamente în valoare de până la 5.000 euro, pentru a-și lansa sau dezvolta propria afacere.



Dar energia nu s-a oprit aici. În raioanele Cimișlia, Leova și Ceadâr-Lunga, AO Dezvoltare prin Implicare (DPI) a lansat un nou apel de granturi – „Tinerii Antreprenori v2.0”, oferind finanțări de până la 7.000 euro. Peste 192 de tineri au fost informați în cadrul a 14 sesiuni desfășurate în ianuarie 2025, în localități precum Ceadâr-Lunga, Copceac, Baurci, Tomai, Răducani, Gura Galbenei și altele. Au fost recepționate 57 de dosare din 24 de localități, cu o parti-



cipare echilibrată de 30 femei și 27 bărbați. În mai 2025, au fost semnate 12 contracte de grant, în valoare totală de 50.000 euro, iar vizitele de monitorizare și filmările pentru promovarea beneficiarilor sunt deja în derulare.

La rândul lor, Fundația LID Moldova au fost foarte activi în zona Basarabeasca, Căușeni, Comrat și Ștefan Vodă. Doar în perioada ianuarie–iunie 2025, echipa a organizat 24 de ședințe de lucru, 12 vizite la domiciliu, 5 vizite de monitorizare și a selectat 10 participanți pentru sprijin direct. Campaniile de promovare online au avut un impact vizibil, cu 15 postări dedicate, un curs online în lucru, și istorii de succes colectate și promovate cu ajutorul conținutului vizual.



UN SPAȚIU PENTRU SPERANȚĂ: transformarea unui vis într-un club al încrederii



Un exemplu puternic de impact este povestea Elenei Rîbacov din orașul Cantemir. Într-un colț liniștit din sudul Republicii Moldova, acolo unde timpul curge mai domol și speranțele par uneori uitate de lume, o tânără femeie a decis să-și rescrie propria poveste – cu curaj, determinare și multă inimă. Elena Rîbacov, o tânără de doar 28 de ani din orașelul Cantemir, mama unei fetițe de 5 ani și soție devotată a unui antrenor de taekwondo, a îndrăznit să vizeze dincolo de rutină, dincolo de obstacole.

Într-o localitate cu doar aproximativ 5000 de locuitori, unde oportunitățile par rare iar inițiativa adesea se izbește de ziduri invizibile, Elena a simțit că este momentul să creeze un spațiu al regenerării – nu doar pentru



corp, ci și pentru spirit. Inspirată de dorința de a oferi femeilor un refugiu, o gură de aer proaspăt și un loc în care să se reconecteze cu sine, a aplicat la proiectul „Generația antreprenoriatului pentru tineri”. A fost selectată și a beneficiat de echipamente sportive moderne în valoare de 5000 de euro, cu care a făcut primul pas spre transformarea unui vis în realitate.

Astăzi, în inima orașelului Cantemir,

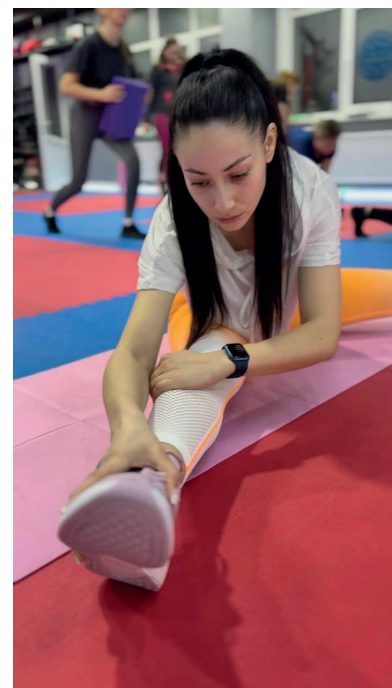
clubul de fitness al Elenei nu este doar un spațiu de exerciții fizice – este un templu al speranței. Femei de toate vârstele îi trec pragul nu doar pentru a-și modela silueta, ci pentru a-și recăpăta încrederea, vitalitatea, zâmbetul. Într-un context în care sănătatea emoțională a femeilor este adesea lăsată în umbră, acest club a devenit o oază de eliberare, de apartenență și susținere reciprocă.

Elena nu este doar antreprenoare. Este prietenă, motivație, exemplu viu că, atunci când sprijinul potrivit întâlnește visul autentic, comunitatea înflorește. Clubul ei a generat un efect de undă: mai multă mișcare, mai multă încredere în sine, mai multă solidaritate între femei. Mamele au început să iasă din izolare, adolescentele au găsit un model pozitiv, iar femeile în vârstă au redescoperit bucuria de a avea grijă de sine.

Sprijinul financiar acordat prin proiect nu a fost doar o investiție într-un business – a fost o investiție într-o întreagă comunitate. Oportunitatea oferită Elenei a transformat-o într-un motor de schimbare, demonstrând că un grant poate fi începutul unui val de bine. Acolo unde era stagnare, acum este energie. Acolo unde era tăcere, acum se aud râsete, pași ritmați și respirații hotărâte.

Povestea Elenei este dovada vie că atunci când sprijinul întâlnește pasiunea și dorința de implicare, se nasc miracole tăcute – acele miracole care nu apar în ziare, dar se simt în inimile oamenilor.

Acum, când Sudul Moldovei respiră prin ideile celor care au ales să rămână acasă, să revină sau să înceapă de la zero, un lucru devine clar: transformarea e posibilă atunci când comunitatea merge înainte împreună.



URMEAZĂ...

Această ediție a buletinului informativ reflectă progresul și angajamentul tuturor organizațiilor implicate în sprijinirea tinerilor antreprenori din Moldova. Următoarea etapă va include livrarea echipamentelor și consolidarea rețelei de mentorat.

Acest buletin a fost produs cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestuia reprezintă responsabilitatea exclusivă a proiectului „Abilitarea tinerilor antreprenori din Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană. Conținutul publicației aparține autorilor și nu reflectă în mod neapărat viziunea Uniunii Europene.

Date de contact relevante:
Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V.
www.help-ev.de

Asociația Obștească "DEMOS"
<https://asociatiademos.wordpress.com>

"Pro Cooperare Regională"
<https://procore.md/>

HEMOCARE
<https://hemocare.md/en/acasa-english/>